

Ruckzuck Digitaldruck

Starker Auftritt im Ausdruck. Joachim Harbarth und seine Mannschaft zeigen, was heute alles möglich ist. Vom kleinen Etikett bis zur Messewand im Großformat liefern die Profis *just-in-time* perfekt aufbereitete Kommunikationsmittel für die unterschiedlichsten Aufgaben. Einfach digital und deshalb genial flexibel.



**Handwerk trifft Technik trifft Kreativität:
Joachim Harbarth umringt von seinem Team**

Wenn es besonders schnell, besonders preiswert und besonders gut sein soll, gilt der moderne Digitaldruck für den Geschäftsführer der HM Druck und Werbung in Radevormwald als erste Wahl. „Seit 14 Jahren produzieren wir die verschiedensten Publikationen mit diesem Verfahren“, erklärt Joachim Harbarth. „Damit sind wir in der Lage, unseren zumeist mittelständischen Firmenkunden eine überdurchschnittliche Bandbreite an Leistungen zu bieten. Dies schließt auch eine aufwendige Weiterverarbeitung wie Zuschneiden, Falzen und Veredeln mit ein.“

Technik für besondere Aufgaben

Ein umfangreich bestückter Maschinenpark stellt sicher, dass die vielfältigen Aufträge ohne Verzögerung erledigt werden. „Einige Geräte gibt es nirgendwo

sonst in der Stadt“, berichtet der HM-Chef mit Stolz. Beispielsweise die Großbilddruck-Anlage, die Banner und ähnliche Formate bis zu einer Breite von 2,30 Meter erstellen kann. Ebenso gehört dazu ein Heißlaminiersystem, das unter anderem zum Beschichten von Folien für die Kfz-Beschriftung eingesetzt wird und problemlos Breiten von 1,30 Meter schafft. Auch das Equipment zur Herstellung von Thermobindemappen in vielfältigen Ausführungen zählt zu den Spezialitäten, die dem Fachbetrieb am Standort einen Vorsprung im Wettbewerb garantieren.

Aber das Team im markant-schwarzen HM-Outfit ist nicht nur drucktechnisch bestens aufgestellt, sondern überzeugt auch in kreativer Hinsicht. Davon profitieren vor allem Existenzgründer, die hier eine individuelle Geschäftsaustattung zu günstigen Konditionen bekommen können. Der Agenturservice umfasst vom Entwurf eines Firmenlo-

gos über Visitenkarte und Briefbogen bis zum Flyer alles, was Jungunternehmer zum Start brauchen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, im Online-Shop eine Vielzahl von Produkten zu ordern.

Realisieren, was Kunden wünschen

Ausrüstung, Können und Wissen liefern bei HM die Basis für ein komplettes Leistungsprogramm aus einer Hand. Joachim Harbarth fasst zusammen: „Unsere Arbeitsweise lässt sich mit dem Slogan „Von der Idee bis zum Druck“ am besten beschreiben. Denn wir haben uns das Ziel gesetzt, die Wünsche unserer Kunden optimal umzusetzen und für sämtliche Anwendungsbereiche die jeweils richtige Lösung zu finden. Wir drucken auf nahezu jedem geeignetem Material, produzieren Werbemittel und Kennzeichnungen für draußen und drinnen, in beliebigen Formaten, Farben und Qualitäten. Mit langer Haltbarkeit oder für kurzfristige Einsätze, selbstklebend, unempfindlich und top in der Optik. Überlieferungen gehören der Vergangenheit an, der Kunde bekommt immer die bestellte Stückzahl.“

Übrigens sorgt der engagierte Unternehmer auch für kompetenten Nachwuchs: Zurzeit lernen vier Azubis bei HM als angehende Mediengestalter im Bereich Digital und Print die hohe Kunst des Druckens. Wer sich persönlich von den HM-Kompetenzen überzeugen möchte, den lädt Geschäftsführer Harbarth am 9. und 10. April zur Hausmesse in das Radevormwalder Freizeitbad life-ness ein. ■

HM Druck und Werbung GmbH & Co. KG
Wülfingstr. 2-6 · 42477 Radevormwald
Tel.: 021 91 / 46 39 09-0
info@hm-werbung.de
www.hm-werbung.de

